

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**  
Périodicité : **Hebdomadaire**  
Audience : **2216000**  
Sujet du média : **Mode-Beauté-Bien être**



Edition : **Du 11 au 17 septembre 2023 P.6**  
Journalistes : **SYLVIE BADET ET VIRGINIE DE LA BATUT**  
Nombre de mots : **275**



## L'instant MAISON

C'EST **Tendance**

Encore un peu de dessert ?

**On adopte** le guéridon métallique, en forme de verre à pied géant renversé, en jaune (Jardiland) ou en ocre rouge (Sema design) pour y poser sa déco ou ses plantes vertes et leur faire prendre de la hauteur.

### ÇA ME PLAÎT

»» Les suspensions en verre fumé ««

Elles ont la particularité de bien diffuser la lumière et conviennent à toutes les pièces de la maison, à condition d'adapter la puissance et la chaleur de l'ampoule. Celle-ci (Ostaria) est particulièrement stylée avec son globe dessiné et sa touche de laiton qui parfait sa finition.



### ON SE CONCENTRE !

**Rien de tel qu'une atmosphère calme pour travailler, lire ou bricoler.**

On privilégie les couleurs douces, apaisantes, on s'entoure de tableaux et d'illustrations aux motifs végétaux, de petites plantes vertes. On s'amuse en imaginant des détails décalés, comme une pile de livre en guise de piétement. Un peu de fantaisie nous fait du bien, et on aime ça. (Ambiance Søstrene Grene.)

### Une journée pour célébrer les fleurs

Le 17 septembre, plus de 150 événements seront organisés partout en France pour cette 3<sup>e</sup> édition de la Journée de la fleur: ateliers, portes ouvertes, et bien d'autres surprises. L'objectif de cette opération consiste à faire le bonheur d'un ou une inconnu(e) grâce à des bouquets déposés dans des lieux publics. Une belle initiative!



**LUDIQUE ET ÉCO-RESPONSABLE**

L'appli Toasty travaille pour vous! Vous y trouverez des ventes privées pour du shopping de marques durables (déco, mode, lifestyle) pour tous les goûts et à petit prix. Ce qu'on aime: l'interface, hyper ludique.

PAR SYLVIE BADET ET VIRGINIE DE LA BATUT